I risultati della campagna di marketing digitale

GRAZIA 150°
DELEDDA
donna dei nostri tempi

DALL’ITALIA

150 anni Deledda, boom visualizzazioni per spot su Premio Nobel

1 mln di view tra Italia, Spagna, Francia e Germania

-

Grande successo dello spot sulla scrittrice Premio Nobel Grazia Deledda, che ha raccolto oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania.

Sono i risultati della campagna di marketing, applicata al mondo digital, sulle celebrazioni del 150/o anniversario della nascita della letterata nuorese per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il Premio Nobel per la Letteratura.

Per l'occasione sono stati realizzati 5 brevi video promozionali in diverse lingue, pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.

Le visualizzazioni maggiori dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Un

messaggio promozionale che ha l'obiettivo di incentivare il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale, fortemente voluto dal Comitato delle celebrazioni deleddiane, con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Sardegna.

"I risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei", ha detto l'amministratore straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu. "Siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere - ha aggiunto Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane - Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.ansa.it/sardegna/notizie/2022/09/21/150-anni-deledda-boom-visualizzazioni-per-spot-su-premio-nobel_0b72c51b-e49b-4c65-9864-5afe1f5e4960.html

SARDEGNA

150 anni Deledda, boom visualizzazioni per spot su Premio Nobel

21 set 2022 - 11:15

Grande successo dello spot sulla scrittrice Premio Nobel Grazia Deledda, che ha raccolto oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono i risultati della campagna di marketing, applicata al mondo digital, sulle celebrazioni del 150/o anniversario della nascita della letterata nuorese per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il Premio Nobel per la Letteratura.

Per l'occasione sono stati realizzati 5 brevi video promozionali in diverse lingue, pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. Le visualizzazioni maggiori dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Un messaggio promozionale che ha l'obiettivo di incentivare il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale, fortemente voluto dal Comitato delle celebrazioni deleddiane, con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Sardegna.

"I risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei", ha detto l'amministratore straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu. "Siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere - ha aggiunto Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane - Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://tg24.sky.it/cagliari/2022/09/21/150-anni-deledda-boom-visualizzazioni-per-spot-su-premio-nobel

CdE Corriere dell'Economia

Grazia Deledda dopo 150 anni un spot che la racconta ottiene un milione di visualizzazioni in Europa

Un ricordo struggente di Grazia Deledda, da tutti indicata come donna del tempo presente e che "rivive" attraverso degli spot mandati in onda in quattro paesi europei come Italia, Spagna, Francia e Germania, ottenendo un milione di contatti. Sono questi i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digital – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".
Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.corrieredelleconomia.it/2022/09/21/grazia-deledda-dopo-150-anni-un-spot-che-la-racconta-ottiene-un-milione-di-visualizzazioni-in-europa/

150 anni di Deledda, boom di visualizzazioni per gli spot del Premio Nobel

NUORO, 21 SET – Grande successo dello spot sulla scrittrice premio Nobel Grazia Deledda, che ha raccolto oltre 1 milione di visualizzazioni in Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono i risultati della campagna di marketing, applicata al mondo digitale, in occasione delle celebrazioni del 150° anniversario della nascita della scrittrice nuorese per raccontare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il Premio Nobel per la Letteratura.

Per l'occasione sono stati realizzati 5 brevi video promozionali in diverse lingue, pubblicati in articoli digitali apparsi sui più importanti quotidiani dei quattro paesi europei.

Le più ampie vedute dopo l'Italia furono quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Un messaggio promozionale che mira a favorire il settore viaggi/promozione del territorio e della comunicazione istituzionale, fortemente voluto dal Comitato Feste Deleddiane, con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Sardegna.

"I risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un'attrazione culturale per tutta la Sardegna e che sta suscitando forte interesse anche in altri Paesi europei", ha affermato l'amministratore straordinario del Provincia. di Nuoro, Costantino Tidu. "Siamo entrati nella fase conclusiva di un imponente programma che non ha trascurato nessuno strumento, nemmeno quello del mondo digitale, per promuovere un autore unico a livello nazionale e internazionale – ha aggiunto Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane – All'interno di gli eventi internazionali di fine anno si svolgeranno negli Stati Uniti, Bruxelles, Atene, Stoccolma e Qatar in occasione dei Mondiali".

https://it.italy24.press/libri/22842.html

IN SARDEGNA

TGR Sardegna

UNO SPOT PER GRAZIA DELEDDA

21 settembre 2022

Edizione delle ore 19:30

https://www.rainews.it/tgr/sardegna/notiziari

LA NUOVA
Nuova Sardegna

Spot su Grazia Deledda, boom di contatti

Più di un milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania

Costantino Tidu
amministratore straordinario della Provincia

Nuoro In poco tempo ha registrato più di un milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono questi i risultati della campagna di marketing online sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Una campagna voluta dal comitato istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, sono stati realizzati cinque video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300mila), seguite da quelle dei navigatori francesi (250mila) e, infine, dai lettori tedeschi (150mila). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video. Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Per l'amministratore straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, «i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei». Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio».

Il progetto

Sono stati realizzati e diffusi all'interno di articoli digitali di diverse testate alcuni video promozionali

Edizione cartacea del 22 settembre 2022

Spot su Grazia Deledda: superato un milione di visualizzazioni in Europa

CAGLIARI. Ha superato un milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania lo spot che celebra Grazia Deledda.

Sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei, nell'ambito della campagna di marketing applicata al mondo digital – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura.

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.youtg.net/canali/culture/49135-lo-spot-su-grazia-deledda-raggiunge-un-milione-di-visualizzazioni-in-europa

Sardegna Reporter
Il quotidiano della Sardegna

Spot su Grazia Deledda: campagna marketing, 1 milione di visualizzazioni in 4 paesi europei

GRAZIA 150° DELEDDA
donna dei nostri tempi

Spot su Grazia Deledda, i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digitale: 1 milione di visualizzazioni in Italia, Spagna, Francia e Germania

I 5 video promozionali sono stati pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.

La campagna di advertising rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto ***"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi" che si concluderà con una serie di eventi internazionale entro l'anno.***

Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania

NUORO – **Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania.** Sono questi i risultati della **campagna di marketing applicata al mondo digital** – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda.

Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, **sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.**

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità:

1) Spot breve 30 secondi;

2) Spot lungo in sardo;

3) Spot lungo in italiano;

4) Spot lungo in inglese;

5) Spot lungo in tedesco.

Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000).

Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analisi delle visualizzazioni

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata **un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta.**

Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia **un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.**

"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi"

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto **"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi",** realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, **Costantino Tidu,**

"i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche **Anthony Muroni**, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale

"siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere.

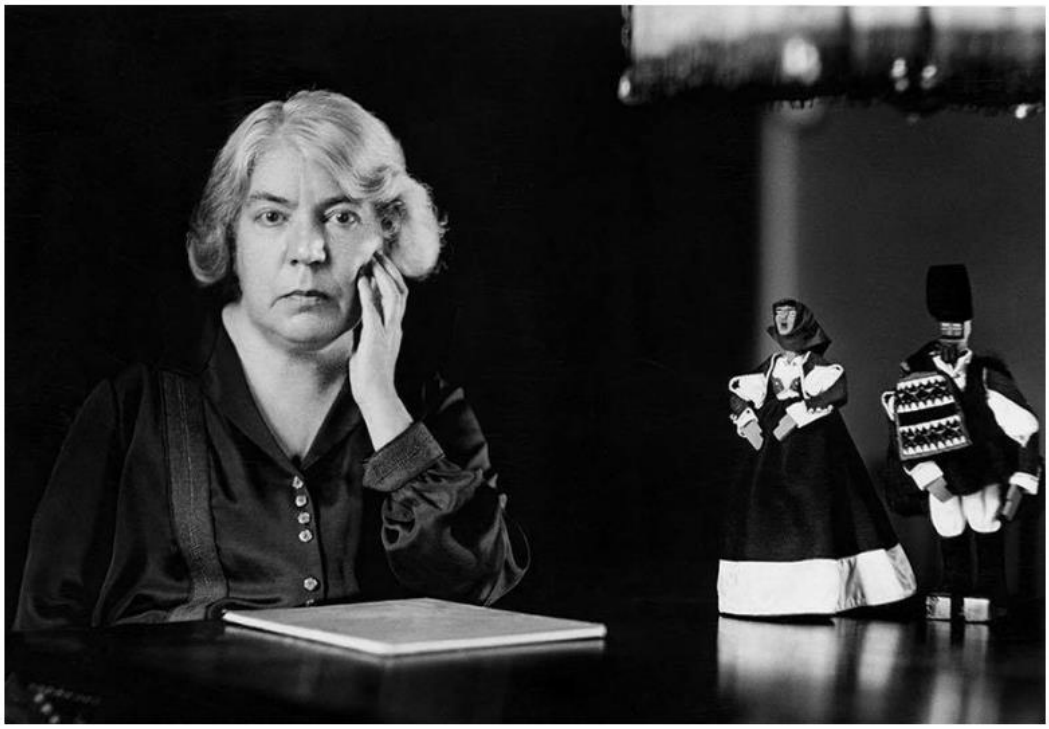
Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.sardegnareporter.it/2022/09/spot-su-grazia-deledda-campagna-marketing-1-milione-di-visualizzazioni-in-4-paesi-europei/479028/

CRONACHE NUORESI
L'INFORMAZIONE ONLINE DI NUORO E DEL NUORESE

Oltre un milione di visualizzazioni in quattro paesi europei per gli spot su Grazia Deledda

mercoledì 21 Settembre 2022 - 09:45



Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono questi i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digital – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

(continua la lettura)

https://www.cronachenuoresi.it/2022/09/21/oltre-un-milione-di-visualizzazioni-in-quattro-paesi-europei-per-gli-spot-su-grazia-deledda/

il punto sociale

Nuoro. Grazia Deledda: spot con 1 milione di visualizzazioni in 4 paesi europei

La campagna di marketing sulle celebrazioni del **150° anniversario** della nascita di **Grazia Deledda** é stata un successo. Sono ionfatti oltre 1 milione le visualizzazioni dello spot, tra Italia, Spagna, Francia e Germania, per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura.

In particolare, sono stati realizzati **5 video promozionali** pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. I video sono stati realizzati con spot brevi di 30 secondi, spot lunghi in sardo, spot lunghi in italiano, spot lunghi in inglese e spot lunghi in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi. Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.ilpuntosociale.it/index.php/cultura-e-spettacolo/40-cultura/250-nuoro-grazia-deledda-spot-con-1-milione-di-visualizzazioni-in-4-paesi-europei

NU OGGINUORO.IT

Successo europeo per gli spot del 150esimo anniversario di Grazia Deledda, oltre 1 milione di visualizzazioni

21 SETTEMBRE 2022

Successo per gli spot del 150esimo anniversario di Grazia Deledda.

Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono questi i risultati della **campagna di marketing applicata al mondo digital**, il cosiddetto advertising, sulle celebrazioni del **150esimo** anniversario della nascita di **Grazia Deledda**. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, **sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.**

I **video** sono stati realizzati con le seguenti modalità: Spot breve 30 secondi; Spot lungo in sardo; Spot lungo in italiano; Spot lungo in inglese; Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della **durata di 60 secondi**. Le visualizzazioni maggiori, dopo l'**Italia**, sono

state quelle spagnole (300mila), seguite da quelle dei navigatori francesi (250mila) e, infine, dai lettori tedeschi (150mila). Quasi la **metà dei lettori** ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le **performance tecniche della campagna**, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai **benchmark di riferimento**, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e **comunicazione istituzionale**.

Per quanto riguarda il target, c'è stata **un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta.** Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia **un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.**

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal **Comitato istituzionale delle celebrazioni deleddiane** e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto **"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi",** realizzato con il contributo della **Provincia di Nuoro** e della **Regione autonoma della Sardegna**.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, **Costantino Tidu,** "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la **figura di Grazia Deledda** ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse **anche in altri paesi europei**".

https://www.ogginuoro.it/cronaca/successo-europeo-spot-anniversario-grazia-deledda-nuoro-21-settembre-2022/

algueer.it
il Quotidiano di Alghero

Spot su Grazia Deledda: 1 milione di visualizzazioni

I 5 video promozionali sono stati pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. La campagna di advertising rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi" che si concluderà con una serie di eventi internazionale entro l'anno

NUORO - Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono questi i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digital – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di

60 secondi. Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico. La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, «i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei». Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale «siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio».

https://www.alguer.it/notizie/n.php?id=170079

BLUEZONENEWS
TORTOHELIE PRESS

Spot su Grazia Deledda, i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digitale: 1 milione di visualizzazioni in Italia, Spagna, Francia e Germania

I 5 video promozionali sono stati pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. La campagna di advertising rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto ***"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi" che si concluderà con una serie di eventi internazionale entro l'anno.***

NUORO – **Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania.** Sono questi i risultati della **campagna di marketing applicata al mondo digital** – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, **sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.**

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata **un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta.** Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia **un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.**

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto **"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi",** realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, **Costantino Tidu,** "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche **Anthony Muroni**, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.tortohelie.it/notizie/cultura/spot-su-grazia-deledda-i-risultati-della-campagna-di-marketing-applicata-al-mondo-digitale-1-milione-di-visualizzazioni-in-italia-spagna-francia-e-germania/

AlgheroNews
IL SITO DELLA TUA CITTÀ

Provincia di Nuoro, ottima campagna di marketing: 1 milione di visualizzazioni

NUORO – **Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania.** Sono questi i risultati della **campagna di marketing applicata al mondo digital** – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, **sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.**

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata **un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta.** Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia **un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.**

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto **"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi",** realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, **Costantino Tidu,** "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche **Anthony Muroni**, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://www.algheronews.it/provincia-di-nuoro-ottima-campagna-di-marketing-1-milione-di-visualizzazioni/

news Nuoro

Spot su Grazia Deledda: 1 milione di visualizzazioni

I 5 video promozionali sono stati pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. La campagna di advertising rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi" che si concluderà con una serie di eventi internazionale entro l'anno

NUORO - Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania. Sono questi i risultati della campagna di marketing applicata al mondo digital – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi. Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Per quanto riguarda il target, c'è stata un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta. Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico. La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto "150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi", realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, Costantino Tidu, «i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei». Soddisfatto anche Anthony Muroni, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale «siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio».

https://www.nuoronews.it/notizie/n.php?id=170079

MATEX
LA WEB TV DELL'INNOVAZIONE E DELLA CULTURA

Spot su Grazia Deledda: campagna marketing, 1 milione di visualizzazioni in 4 paesi europei

I 5 video promozionali sono stati pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei. La

campagna di advertising rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto ***"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi" che si concluderà con una serie di eventi internazionale entro l'anno.***

NUORO – **Oltre 1 milione di visualizzazioni tra Italia, Spagna, Francia e Germania.** Sono questi i risultati della **campagna di marketing applicata al mondo digital** – il cosiddetto advertising – sulle celebrazioni del 150esimo anniversario della nascita di Grazia Deledda. Per veicolare la figura dell'unica donna italiana ad aver vinto il premio Nobel per la Letteratura, **sono stati realizzati 5 video promozionali pubblicati all'interno di articoli digitali apparsi nelle più importanti testate dei quattro paesi europei.**

I video sono stati realizzati con le seguenti modalità: 1) Spot breve 30 secondi; 2) Spot lungo in sardo; 3) Spot lungo in italiano; 4) Spot lungo in inglese; 5) Spot lungo in tedesco. Per spot lungo si intende un video della durata di 60 secondi.

Le visualizzazioni maggiori, dopo l'Italia, sono state quelle spagnole (300.000), seguite da quelle dei navigatori francesi (250.000) e, infine, dai lettori tedeschi (150.000). Quasi la metà dei lettori ha visualizzato per intero il video.

Analizzando le performance tecniche della campagna, i risultati di visualizzazioni complete del video sono nettamente superiori ai benchmark di riferimento, sia in generale su qualunque industry sia nello specifico per il settore travel/promozione del territorio e comunicazione istituzionale.

Per quanto riguarda il target, c'è stata **un'equa distribuzione tra uomini e donne nelle impressions, con un alto livello di istruzione e posizionati nella fascia di reddito più alta.** Come interessi associati agli utenti, relativamente agli articoli letti, si evidenzia **un'attenzione sopra alla media per gli argomenti delle news e la finanza, a testimonianza di un target alto e dinamico.**

La campagna di promozione sui canali digitali è stata fortemente voluta dal Comitato Istituzionale delle celebrazioni deleddiane e rientra tra le iniziative previste nell'ambito del progetto **"150 anni di Grazia. Una donna dei nostri tempi",** realizzato con il contributo della Provincia di Nuoro e della Regione Autonoma della Sardegna.

Per l'Amministratore Straordinario della Provincia di Nuoro, **Costantino Tidu,** "i risultati della campagna sono rilevanti perché attraverso il marketing digitale la figura di Grazia Deledda ha confermato di essere un attrattore culturale per l'intera Sardegna e di suscitare un forte interesse anche in altri paesi europei".

Soddisfatto anche **Anthony Muroni**, direttore artistico delle celebrazioni deleddiane, per il quale "siamo entrati nella fase conclusiva di un programma imponente che non ha trascurato nessuno strumento, neppure quello del mondo digitale, per promuovere a livello nazionale e internazionale un'autrice unica nel suo genere. Entro la fine dell'anno si svolgeranno gli eventi internazionali negli Stati Uniti, a Bruxelles, Atene, Stoccolma e in Qatar in occasione dei mondiali di calcio".

https://matextv.com/news/spot-su-grazia-deledda-campagna-marketing-1-milione-di-visualizzazioni-in-4-paesi-europei/